

# DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>Kata Pengantar</b> .....	ii
<b>Daftar Isi</b> .....	iv
<b>Daftar Tabel</b> .....	v
<b>Daftar Gambar</b> .....	vi
<b>BAB I</b> Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teori.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II</b> Tinjauan Pustaka .....	7
2.1 Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1 Pengertian Humas .....	7
2.1.2 Media Internal .....	8
2.1.2 Fungsi Media Internal .....	9
2.1.4 Bentuk-bentuk Media Internal .....	11

2.1.5	Pengertian Majalah Internal .....	13
2.1.6	Karakteristik Majalah.....	14
2.1.7	Motif Membaca.....	17
2.1.8	Kepuasan Informasi .....	24
2.1.9	Teori Uses and Gratifications .....	30
2.2	Operasional Variabel.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
<b>BAB III</b>	<b>Metodologi Penelitian .....</b>	<b>37</b>
3.1	Desain Penelitian.....	37
3.2	Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	37
3.3	Populasi dan Sampel .....	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....	42
3.5.1	Validitas .....	42
3.5.2	Reliabilitas .....	43
3.6	Analisi Data.....	49

BAB IV	Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	51
4.1	Subjek Penelitian.....	51
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Bank Central Asia, Tbk.....	51
4.1.2	Keunggulan .....	53
4.1.3	Visi dan Misi.....	53
4.1.4	Reputasi.....	54
4.2	Hasil Penelitian .....	65
4.2.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Identitas Responden.....	64
4.2.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Penelitian.....	69
4.3	Pembahasan.....	73
BAB V	Penutup.....	75
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran.....	76
	Daftar Pustaka .....	77

**Lampiran :**

1. TABEL TEST RETEST
2. TABEL INDUK KUESIONER
3. TABEL KERANGKA SAMPEL
4. STRUKTUR ORGANISASI
5. DAFTAR RIWAYAT HIDUP